

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 10 » _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпуск учебных медиа

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс – 1, 2, 3, 4 курсы (1-7 семестры)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Выпуск учебных медиа» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль подготовки: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Турилова Алёна Олеговна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.
Протокол от «9» марта 20 25 г. № 5

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела Куянцева Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института
филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» марта 20 25 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии института филологии и
социальных коммуникаций Сысенко А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

Савенков В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной редакторской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической;
- получение четкого представления о процессе выпуска газеты, по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактированию сценариев;
- способствование первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, журнала, сетевого издания, теле-, радиовыпуска;

Задачи:

- формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта;
- выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов;
- получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Выпуск учебных медиа» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов, индекс дисциплины Б1.О.23.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются умения идентифицировать произведение по отношению к виду литературы и отраслевому массиву, к жанру, виду издания, типу издания; знания типологических признаков каждого типа издания; навыки осмысления прошлого и современного опыта редакторской практики в предмете собственной редакторской профессии.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Теория текста», «Издательское дело», «Редакторская профессия», «Мастерская заголовка», «Практикум по профессиональной деятельности», «Редакционная подготовка изданий» и служит основой для освоения дисциплин «Основы журналистики», «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации», «Веб-дизайн», «Режиссура и архитектура изданий», «Проектирование книжного издания», «Корректур», «Практикум по профессиональной деятельности», «Макетирование и верстка печатных изданий», «Техническое редактирование», «Редакционная подготовка изданий», «Основы медиадизайна в журналистике».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-3. Способен редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	ИД-1. ПК-3.1. Знает теоретические основы, задачи литературного редактирования текстов, методику редакторского анализа и правки, психологические особенности профессиональной редакторской работы над текстом. ИД-1. ПК-3.2. Умеет достигать оптимального соответствия формы и	Знать: профессиональные требования к личности журналиста, правила сбора и анализа информации, методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных СМИ; особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики

	<p>содержания произведения его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам; формулировать конструктивные критические замечания по поводу редактируемого текста.</p> <p>ИД-1. ПК-3.3. Владеет методами и навыками комплексной правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; навыками самостоятельного редактирования различных типов текста.</p>	<p>традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы; принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом; технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства медиапроекта; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта.</p> <p>Уметь: находить и анализировать актуальные темы для публикаций, применять в практической деятельности знания о характеристиках журналистской профессии как института общества, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов; создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять определенные профессиональные роли; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.</p> <p>Владеть: навыками исполнения социальных ролей, представлениями об актуальных проблемах общества, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента</p>
--	--	--

		для различных типов СМИ; навыками написания и редактирования текстов в соответствии с выбранным форматом и типом СМИ; приемами планирования работы журналиста и редакции в целом; навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве; навыками работы в разных жанрах, в том числе мультимедийных.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
1-7семестры	
Общая учебная нагрузка	612 (17 з.е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:	204
Лекции	14
Семинарские занятия	-
Практические занятия	190
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	135
Самостоятельная работа студентов (всего часов)	273
Форма итоговой аттестации	Экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Печатная журналистика

Специфика создания печатных СМИ. Ключевые вопросы концепции издания. Название. Рубрики. Жанры. Стил. Тематическая модель конкретного печатного СМИ. Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Особенности выпуска пилотного номера. Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура. Обсуждение результатов выпуска пилотного номера. Анализ комментариев и статистики. Работа над ошибками.

Раздел 2. Радиожурналистика

Современные жанры и приемы радио. Язык радио. Работа со звуком. Работа над выпуском новостей.

Раздел 3. Тележурналистика.

Язык экрана. Жанровые особенности телевизионных передач. Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи. Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи. Съёмочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи. Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа. Понятие об образе ведущего, модерация. Полный цикл производства телевизионной передачи. Обсуждение готовых материалов.

Раздел 4. Интернет-журналистика.

Специфика работы интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет. Мультимедийные форматы: обзор онлайн-сервисов и примеры. Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкаст. Мультимедийная статья (лонгрид).

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1, 2 семестр		
1	Специфика создания медиапродуктов	4
Итого:		4
3, 4 семестр		
2	Особенности создания пилотного выпуска печатного номера	2
3	Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария медиапродукта	2
Итого:		4
5, 6 семестр		
4	Ключевые вопросы концепции издания	2
5	Тематическая модель конкретного печатного СМИ	2
Итого:		4
7 семестр		
8	Обсуждение готовых материалов	2
Итого:		2
Итого за весь курс:		14

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1, 2 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
1	Подготовка текстовых публикаций	20
Раздел 2. Радиожурналистика		

2	Подготовка текстовых материалов к подкастам	4
Раздел 3. Тележурналистика		
3	Подготовка текстовых материалов видеопродукции	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
4	Подготовка текстовых материалов медиапродуктов	4
Итого:		32
3, 4 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
5	Подготовка текстовых публикаций	44
Раздел 2. Радиожурналистика		
6	Подготовка текстовых материалов подкастов	4
Раздел 3. Тележурналистика		
7	Подготовка текстовых материалов видеопродукции	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
8	Подготовка текстовых материалов медиапродуктов	4
Итого:		56
5, 6 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
9	Подготовка текстовых публикаций	56
Раздел 2. Радиожурналистика		
10	Подготовка текстовых материалов подкастов	4
Раздел 3. Тележурналистика		
11	Подготовка текстовых материалов видеопродукции	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
12	Подготовка текстовых материалов медиапродуктов	4
Итого:		68
7 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
13	Подготовка текстовых публикаций	22
Раздел 2. Радиожурналистика		
14	Подготовка текстовых материалов подкастов	4
Раздел 3. Тележурналистика		
15	Подготовка текстовых материалов видеопродукции	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
16	Подготовка текстовых материалов медиапродуктов	4
Итого:		34
Итого за весь курс:		190

4.5. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
1, 2 семестр			

1	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	36
2	Подготовка текстовых материалов учебных теле-, радио выпусков, медиапроектов	Практическое задание	
3	Контроль СР		36
Итого:			72
3, 4 семестр			
4	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	93
5	Подготовка текстовых материалов учебных теле-, радио выпусков, медиапроектов	Практическое задание	
6	Контроль СР		27
Итого:			120
5, 6 семестр			
7	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	108
8	Подготовка текстовых материалов учебных теле-, радио выпусков, медиапроектов	Практическое задание	
9	Контроль СР		36
Итого:			144
7 семестр			
10	Подготовка текстовых материалов учебных теле-, радио выпусков, медиапроектов	Практическое задание	36
11	Контроль СР		36
Итого:			72
Итого за весь курс:			408

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах:

- дискуссии;
- выполнение и защита практических заданий;
- творческие работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме творческих работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена, включает в себя устные ответы на вопросы или защиту выполненного творческого задания.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Система оценивания учебных достижений студентов
очной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 2 б)	56
Самостоятельная работа	24
Зачет	20
Итог за 1, 2 семестры	100
3 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (23 пр * 3 б)	69
Самостоятельная работа	11
Экзамен	20
Итог за 3 семестр	100
5 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 2 б)	56
Самостоятельная работа	19
Экзамен	25
Итог за 4, 5 семестры	100
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (17 пр * 3 б)	51
Самостоятельная работа	24
Экзамен	25
Итог за 6, 7 семестры	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оцени- вания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	ФХ – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	Ф – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. [Электронный ре- сурc]. - М., 2016. -Режим доступа: <http://www.book.ru/Book/918525>.
2. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев.- Бишкек., Издательство КРСУ, 2010.
3. Познин, В.Ф. Экранное пространство и время. Психология восприятия /В.Ф.Познин - СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2012.
4. Познин, В.Ф. Аудиовизуальный продукт. Технология плюс творчество /

В.Ф.Познин- СПб., изд. СПбГУКиТ, 2006.

5. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1778-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123299.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145415.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие для вузов / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2021. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142056.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100826.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — 7-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-8291-2651-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110082.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86945.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; под редакцией Я. Н. Засурского. — Москва : Академический проект, 2020. — 523 с. — ISBN 978-5-8291-2672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110172.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная

1. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.

2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. Учебн. пособ. Изд. 2-е, доп. и перераб. — М., 2004.

3. Доронина, И. М. Тележурналистика. Вербальная коммуникация посредством титров : учебное пособие для вузов / И. М. Доронина. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 168 с. — ISBN 978-5-507-50003-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436280> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Выпуск учебной газеты : учебно-методическое пособие / Т. В. Силина-Ясинская, Н. В. Саянова, Д. О. Никонович [и др.] ; под редакцией О. М. Самусевич. — Минск : БГУ, 2019. — 183 с. — ISBN 978-985-566-702-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180510> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н., Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история - как новые вершины журнализма? // Вестник ВГУ. - Серия: Филология. - Журналистика. - 2015. №2. (доступна электронная версия: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2015/02/2015-02-22.pdf>)
2. www.podstantsiya.ru - «Подстанция», ресурс для радиожурналистов.
3. Амзин В.А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, Амзин В. А. и Гатов, др. М. Как новые Кафель, медиа Д. изменили Кульчицкая, Н. журналистику. Лосева, М. 2012Паркс, - С. 2016 / А. Паранько, Амзин, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. (доступна электронная версия: <http://newmedia2016.digital-books.ru>)
4. Сборник методических материалов по курсу «Журналист в Интернете» / Сост. Порецкая Ю.Т. М.: Изд-во ИМПЭ им. А. С. Грибоедова. http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=565

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в интернет, мультимедийный проектор, компьютерная аудитория для студентов.

Практические занятия: компьютерная аудитория, оснащенная техникой: проектор, экран, компьютеры с выходом в интернет; учебная телестудия, телевизионный журналистский комплекс.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]